

# Quellen und Literaturempfehlungen

Altin, M./Schwartz, Z./Uysal, M. (2017):

“Where you do it” matters: The impact of hotels’ revenue-management implementation strategies on performance. In: *International Journal of Hospitality Management*, 67. Jg., S. 46 – 52

Binesh, F./Belarmino, A./Raab, C. (2021):

A meta-analysis of hotel revenue management. In: *Journal of Revenue and Pricing Management*, 20. Jg., H. 5, S. 546 – 558

Denizci Guillet, B. (2020):

An evolutionary analysis of revenue management research in hospitality and tourism: is there a paradigm shift? In: *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32. Jg., H. 2, S. 560 – 587

Eisenstein, B./Reif, J./Schmücker, D./Krüger, M./Weis, R. (2019):

Geschäftsreisen: Merkmale, Anlässe, Effekte. München: UVK

Fischer, K. (2015):

Geschäftsreisemanagement und IT-Systeme. In: Schulz, A./Weithöner, U./Egger, R./Goecke, R. (Hrsg.): *eTourismus: Prozesse und Systeme. Informationsmanagement im Tourismus*. 2. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 278 – 300

Gardini, M. A. (2015):

Marketing-Management in der Hotellerie. 3. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg

Gardini, M. A. (2020):

Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements: Hotelbranche – Hotelbetrieb – Hotelimmobilie. 3. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg

Goecke, R. (2015):

Revenue-Management-Systeme. In: Schulz, A./Weithöner, U./Egger, R./Goecke, R. (Hrsg.): *eTourismus: Prozesse und Systeme. Informationsmanagement im Tourismus*. 2. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 475 – 499

Goerlich, B./Spalteholz, B. (2020):

Total Revenue im Hotel: Gewinnmaximierung in Logis Resort Spa MICE: fit for profit. 3. Aufl., Berlin: INTERHOGA

Hänssler, K. H. (2021a):

Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen. In: Hänssler, K. H. (Hrsg.): *Management in der Hotellerie und Gastronomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen*. 10. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 459 – 485

Hänssler, K. H. (2021b):

Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten in der Hotellerie. In: Hänssler, K. H. (Hrsg.): *Management in der Hotellerie und Gastronomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen*. 10. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 415 – 437

Hänssler, K. H./Schlieper, T. (2021):

Das Marktkonzept von Hotelbetrieben. In: Hänssler, K. H. (Hrsg.): *Management in der Hotellerie und Gastronomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen*. 10. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 29 – 58

Heidig, W./Tomczak, T. (2014):  
Revenue Management aus Kundensicht. In: Tomczak, T./Heidig, W. (Hrsg.): Revenue Management aus der Kundenperspektive: Grundlagen, Problemfelder und Lösungsstrategien. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 1 – 17

Henschel U. K./Gruner, A./von Freyberg, B. (2018):  
Hotelmanagement. 5. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg

Hilbert, A./Mohaupt, M. (2014):  
Kundenwertorientiertes Revenue Management: Ein Plädoyer. In: Tomczak, T./Heidig, W. (Hrsg.): Revenue Management aus der Kundenperspektive: Grundlagen, Problemfelder und Lösungsstrategien. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 153 – 180

Maier, T./Intrevado, P. (2018):  
Function space revenue management: A product bundling approach to hotel function space utilization. In: Journal of Convention & Event Tourism, 19. Jg., H. 3, S. 188 – 203

Michel, S./Zellweger, C. (2014):  
Pricing bei Dienstleistungen und Yield Management. In: Tomczak, T./Heidig, W. (Hrsg.): Revenue Management aus der Kundenperspektive: Grundlagen, Problemfelder und Lösungsstrategien. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 43 – 62

Schaetzing, E. E. (2017):  
Management in Hotellerie und Gastronomie. 11. Aufl., Stuttgart: Matthaes Verlag

Scherle, N./Mundt, J. W. (2021):  
Ertragsmanagement. In: Fuchs, W. (Hrsg.): Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis Z. München: De Gruyter Oldenbourg, S. 298 – 301

Schrand, A./Schlieper, T./Hansen-Hagge, C. (2021):  
Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen. In: Hänssler, K. H. (Hrsg.): Management in der Hotellerie und Gastronomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen. 10. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg, S. 283 – 299

Schreiber, M.T. (2017):  
Das Meeting- & EventBarometer –  
Marktforschung im Veranstaltungssegment. In: Eisenstein, B. (Hrsg.): Marktforschung für Destinationen: Grundlagen – Instrumente – Praxisbeispiele. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 285 – 297

Schulz, A./Eisenstein, B./Gardini, M. A./Kirstges, T. H./Berg, W. (2021):  
Grundlagen des Tourismus. 3. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg

Sensen, B. (2018):  
Revenue Management Im Hotel: Kennzahlen – Prozesse – MICE-Management. Berlin/Boston: De Gruyter Oldenbourg

von Freyberg, B./Zeugfang, S./Schmidt, L. (2019):  
Strategisches Management für die Hotellerie. Theorie und Praxisbeispiele. 2. Aufl., Berlin: De Gruyter Oldenbourg